

*Scénario de
revitalisation
mis à jour*

La Malbaie

Juillet 2009



INTRODUCTION

La Malbaie, par le biais de la démarche de revitalisation initiée dans le milieu et supportée par le CLD Charlevoix-Est, s'est dotée d'un Scénario de revitalisation et d'un plan d'action pour cinq années à partir de 2007, moment de dépôt de ce document de planification stratégique. Ce Scénario de revitalisation représentait l'aboutissement d'une consultation élargie auprès d'un grand nombre d'intervenants et de citoyens de La Malbaie et d'une importante cueillette de données.

Trois ans après le début de la démarche de revitalisation, la Table des partenaires de RevitalisAction La Malbaie a jugé important de faire le point sur les résultats obtenus afin d'évaluer, avec ses membres, le chemin parcouru et de mettre à jour ce Scénario de revitalisation.

Un bilan des actions réalisées depuis le début de la démarche a été élaboré et présenté aux membres de la Table des partenaires afin de mettre en valeur le travail accompli depuis le début du projet. Ce bilan sera aussi présenté au Conseil municipal en septembre, puis à l'ensemble de la population lors d'une présentation publique.

Un scénario de revitalisation pour 2009 à 2014

Une rencontre réunissant les membres de la Table des partenaires de RevitalisAction La Malbaie a eu lieu le 29 juin 2009, dans le but de mettre à jour le Scénario de revitalisation et son plan d'action qui précise la vision du développement de La Malbaie. Plus concrètement, il s'agit pour les acteurs conviés de se remettre en tête les actions réalisées dans le milieu, d'évaluer la pertinence de leur renouvellement le cas échéant, d'identifier les orientations à donner au développement à venir, les actions concertées à mener et les priorités d'action, ainsi que les acteurs responsables à cibler pour chacune d'elle, selon un échéancier bien défini.

Les prochaines étapes

Pour être bénéfiques, les phases d'évaluation du bilan et de la planification doivent déboucher sur la réalisation d'actions concrètes. La réalisation de ces actions requiert l'implication et la participation de tous les partenaires, une excellente communication et une bonne coordination de tous les intervenants concernés. Tout au long de la démarche, la Table des partenaires, formé d'intervenants représentatifs des différents groupes d'intérêt, devra assurer le suivi du plan d'action.

Des groupes de travail devront se charger, quant à eux, de la réalisation des actions priorisées pour l'année en cours. Au quotidien, ces comités d'action pourront bénéficier du soutien technique et professionnel du chargé de projet, Monsieur Mathieu Bilodeau.

Le rôle de la Table des partenaires de RevitalisAction La Malbaie est :

- de coordonner les différentes interventions et les comités d'action;
- de s'assurer que ces interventions sont faites en respectant les décisions prises par l'ensemble des gens et conformément au plan d'action;
- de maintenir la concertation de tous les intervenants concernés par la revitalisation et de faire les représentations nécessaires;
- de faire continuellement la promotion et la diffusion du Scénario de revitalisation, de l'avancement du projet et des résultats obtenus.

Le rôle du chargé de projet est :

- de coordonner les activités de la Table des partenaires de RevitalisAction La Malbaie et de tous les comités d'action;
- de fournir le support nécessaire au bon déroulement de leurs activités;
- de réaliser lui-même certaines actions qui ne peuvent être faites autrement;
- de maintenir l'échange et une bonne communication entre les différents intervenants, les comités d'action, la Table des partenaires, le CLD, la Ville de La Malbaie, les médias et le public.

PREMIÈRE PARTIE

Résultats des échanges lors de la soirée du 29 juin 2009

Lors de la rencontre de travail qui s'est déroulée en juin, il a été possible d'identifier certains changements visibles depuis la mise en place de la démarche de revitalisation et certains enjeux pour lesquels il y a encore des préoccupations et une attention particulière à avoir.

Les changements visibles :

- plus de prise en charge des gens d'affaires avec la création de la SDC Pointe-au-Pic;
- une Table des partenaires toujours forte de sa représentativité du milieu et des nombreux partenaires qui y siègent;
- de nouveaux investisseurs qui s'intéressent au projet de revitalisation et qui souhaitent développer l'image de La Malbaie;
- un Conseil municipal de plus en plus concerné et sensibilisé au projet de revitalisation;
- des projets qui permettent une plus grande collaboration des différents organismes locaux.

Les enjeux :

- RevitalisAction La Malbaie, son mandat et ses actions, sont encore peu connues de la population;
- la relation entre RevitalisAction La Malbaie et la Ville de La Malbaie demeure parfois floue et nécessite d'être précisée, particulièrement en vue des élections;
- la population souhaite être consultée davantage sur différents projets;
- RevitalisAction La Malbaie doit assurer son financement et son mandat pour les prochaines années;
- Le partenariat avec Gestion Sandalwood (Place Charlevoix), en tant que secteur de revitalisation, est à revoir de part et d'autres.

DEUXIÈME PARTIE

Le plan d'action

La révision du Scénario de revitalisation propose un plan d'action mis à jour pour les cinq prochaines années qui dresse la liste des objectifs et des moyens à mettre en œuvre pour poursuivre les actions de revitalisation.

Ce plan d'action repose sur des objectifs et des moyens d'action clairs pour les prochaines années et le mandat de la Table des partenaires s'appuie sur les grandes orientations suivantes :

- continuer à agir au niveau de la **concertation des forces actives du milieu** et **développer la complicité** au niveau des différents organismes et au sein de la communauté en général (gens d'affaire, résidants, travailleurs, Ville de La Malbaie, etc.);
- renforcer les alliances stratégiques développées avec certains partenaires et en développer d'autres;
- faire la promotion de la **complémentarité des secteurs** de revitalisation de La Malbaie pour orienter le développement commercial et économique;
- jouer le rôle de **diffuseur** au sein de la communauté malbéenne, autant auprès des gens d'affaires, que des résidants et des travailleurs : tenir informer l'ensemble des acteurs et des partenaires;
- mettre en valeur les forces de La Malbaie, les bons coups, son histoire, son patrimoine et sa culture;
- poursuivre les démarches pour que se concrétisent les projets d'interventions physiques qui redonnent à La Malbaie son cachet et sa richesse.



La vision de développement

La vision de développement de La Malbaie qui avait été proposée lors de l'élaboration du Scénario de revitalisation a été reconfirmée lors de la rencontre du 29 juin et démontrer l'engagement du milieu et de la Table des partenaires dans un processus de continuité pour les prochaines années.

L'image de La Malbaie

Un milieu de vie où chacun s'approprie l'espace, où la nature est privilégiée, de la montagne au fleuve, par des aménagements nombreux, accessibles et de qualité, où les paysages émerveillent, où règnent l'authenticité et l'harmonie. Un endroit riche de son histoire marquée par la villégiature, valorisant son patrimoine, sa fierté locale et ses atouts incontournables.

La vocation de La Malbaie

Une ville accueillante, créative, développée à l'échelle humaine où l'on sent l'équilibre entre les fonctions et les produits destinés à la clientèle résidente et touristique. Un cœur commercial fort, vivant, diversifié, animé, caractérisé par la présence de trois secteurs distincts, complémentaires et accessibles. Un pôle urbain convivial qui offre une qualité de vie exceptionnelle, où les services abondent, où les aménagements favorisent les rencontres et mettent en valeur le paysage culturel.

Plan d'action de la revitalisation

LÉGENDE

Court terme : 1 an

Moyen terme : 2 à 3 ans

Long terme : 4 à 5 ans

Volet : Organisation

But : Susciter l'adhésion de l'ensemble des acteurs à une vision rassembleuse du développement des trois secteurs de La Malbaie.

Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
1. Se donner une vision commune du développement de La Malbaie et en faire la promotion auprès de tous les acteurs.	1.1 Maintenir et renforcer la concertation et la complicité entre les intervenants des secteurs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ permettre aux gens d'affaires d'échanger sur les réalités de leur secteur dans le cadre d'une table de concertation des gens d'affaires ou de consultations publiques; ▪ faire de la promotion commune des différents secteurs; ▪ organiser des événements conjoints, etc.; ▪ se doter d'une stratégie de communication commune; ▪ réévaluer l'implication de Gestion Sandalwood sur la Table des partenaires. 	RevitalisAction La Malbaie	En continu	La représentativité des membres de chaque secteur à la Table des partenaires. Le nombre d'actions réalisées conjointement par les secteurs.
	1.2 Maintenir la représentativité de la Table des partenaires de RevitalisAction La Malbaie en interpellant différents acteurs (jeunes,	RevitalisAction La Malbaie	En continu	Le nombre de groupes d'intérêt représentés à la



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
	ainés, représentants d'institutions publiques, etc.).			Table des partenaires.
	1.3 Voir la possibilité de constituer un organisme autonome à partir de la Table des partenaires de <i>RevitalisAction</i> La Malbaie.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, CLD	À moyen terme	La création d'un organisme.
	1.4 Présenter le plan de partenariat et de visibilité à différents partenaires potentiels.	RevitalisAction La Malbaie, comité Animation et promotion	À court terme	Le nombre de partenaires approchés.
	1.5 Maintenir et consolider les comités d'action pour le développement économique et commercial, l'animation et promotion et les améliorations physiques.	RevitalisAction La Malbaie	À court terme	Les comités d'action en place et le nombre de rencontres.
	1.6 Informer et sensibiliser toute la population et les institutions publiques à la démarche de revitalisation entreprise à La Malbaie : <ul style="list-style-type: none"> ▪ développer un feuillet d'information à faire paraître mensuellement; ▪ diffuser tout résultat découlant de la démarche ou des études qui sont réalisées dans le cadre de celle-ci; ▪ porter une attention particulière à la clientèle étudiante du secondaire et du Cégep (sondage aux étudiants, promotions spécifiques, etc.); 	RevitalisAction La Malbaie	En continu	La réalisation d'un feuillet d'information sur la démarche de revitalisation et sa diffusion. Le nombre d'actions ciblées auprès de la clientèle du secondaire et du Cégep.
	1.7 Rencontrer les responsables de la Ville de façon plus régulière afin de les informer des différents dossiers.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	En continu	Nombre de rencontres et régularité de celle-ci.



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
	<p>1.8 Développer le sentiment d'appartenance et de fierté des gens par rapport à La Malbaie en valorisant les bons coups, les réussites et l'histoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ développer des chroniques thématiques dans un bulletin de nouvelles; ▪ multiplier les communications avec les différents intervenants (lettre de remerciement, félicitations, visites, etc.); ▪ distribuer gratuitement des vignettes autocollantes « J'appuie RevitalisAction » et encourager les gens à l'afficher; ▪ mettre en place des capsules mensuelles sur TVCVM. 	RevitalisAction La Malbaie	En continu	Le nombre de chroniques parues. Le nombre de correspondances et le nombre de visites auprès des intervenants.
	1.9 Mettre en valeur le travail exceptionnel des bénévoles dans le milieu qui participent à	RevitalisAction La Malbaie	En continu	Le nombre de bénévoles reconnus et d'événements.
	1.10 Organiser une rencontre annuelle faisant état d'un bilan présentant les réalisations de RevitalisAction La Malbaie.	RevitalisAction La Malbaie et Fondation Rues principales	1 fois par année	La tenue de l'événement Bilan chaque année.



Volet : Développement économique

But : Assurer une offre de services, de fonctions et de produits équilibrée grâce à un développement commercial et économique planifié et diversifié qui met à profit la complémentarité des secteurs de La Malbaie.

Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
2. Améliorer la diversité des commerces et la qualité commerciale dans les secteurs afin de servir toutes les clientèles.	2.1 Mettre en œuvre les actions de la Stratégie de développement commercial.	RevitalisAction La Malbaie, comité Développement économique, Chambre de commerce	À court et moyen termes	La réalisation de la stratégie de développement commerciale et la mise en place des outils qui en découlent.
	2.2 Tirer profit de la présence des institutions publiques sur le territoire de La Malbaie dans le développement des secteurs (ex. : Cégep, hôpital, écoles, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> ▪ associer les institutions à la réflexion sur le développement des artères commerciales; ▪ encourager la participation des institutions à la mise en œuvre des actions. 	RevitalisAction La Malbaie	En continu	Le nombre d'intervenants impliqués dans la réflexion sur le développement de La Malbaie.
3. Maintenir et renforcer l'excellence de l'accueil et du service à la clientèle.	3.1 Relancer les activités de formations auprès des gens d'affaires et mettre en place des formations spécifiques et ciblées selon leurs besoins.	RevitalisAction La Malbaie et Formation continue Charlevoix	À court terme	Le nombre de formations offertes aux gens d'affaires.
	3.2 Sensibiliser les gens d'affaires aux avantages de l'harmonisation des heures d'ouverture des commerces sur les artères commerciales.	RevitalisAction La Malbaie, commerçants, Chambre de commerce	À moyen terme	Le nombre de commerces participants à l'harmonisation des heures d'ouverture.



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
4. Encourager les initiatives d'entrepreneuriat local.	3.3 Encourager l'achat local en répondant le mieux possible aux besoins des clientèles : <ul style="list-style-type: none"> ▪ informer les gens d'affaires des données recueillies lors des sondages et les sensibiliser aux besoins réels de leur clientèle (les consommateurs); ▪ mettre en place des outils afin de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. 	RevitalisAction La Malbaie, comité Développement économique, SADC, CLD, etc.	À court terme	La mise en place d'un outil d'information adressé aux gens d'affaires. Une activité de sensibilisation et une campagne de promotion de l'achat local.
	4.1 Faire la promotion de La Malbaie comme lieu d'affaires actif et stimulant : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire connaître les outils et les services d'accompagnement existants en lancement d'entreprise; ▪ encourager le soutien aux métiers d'art et aux artisans locaux; ▪ encourager le soutien au commerce de détail dans les créneaux identifiés; ▪ encourager le soutien aux travailleurs autonomes; ▪ faire connaître le forfait de bienvenue auprès de promoteurs éventuels. 	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, Chambre de commerce, CLD, SADC, CLE	À moyen et long termes	La multiplication des sources d'information et la réalisation de documents d'information sur l'entrepreneuriat. La mise en place d'incitatifs ou de programmes de soutien aux métiers d'arts et aux commerces de détail dans les créneaux identifiés.
	4.2 Poursuivre la diffusion de l'information sur les opportunités d'affaires identifiées dans le cadre de la Stratégie de développement commercial auprès de promoteurs potentiels.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, Chambre de commerce, CLD, SADC	À court terme et en continu	La réalisation d'un document de diffusion sur les opportunités d'affaires à La Malbaie
	4.3 Voir au développement de la main d'œuvre locale par des formations ciblées selon les besoins des employeurs :	RevitalisAction La Malbaie, CLD, CLE, SADC, Établissements	À long terme	Une enquête auprès des employeurs sur leurs besoins de



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
5. Accentuer le caractère particulier de chaque pôle d'activité, dans une optique de complémentarité (Pointe-au-Pic, Centre-ville, Place Charlevoix).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identifier les besoins des employeurs; ▪ adapter les formations existantes et en développer des nouvelles. 	d'enseignements, etc.		main-d'œuvre et l'offre de formations.
	4.4 Accueillir tout nouveau commerce qui vient s'installer à La Malbaie : <ul style="list-style-type: none"> ▪ remise d'une pochette d'accueil contenant toute l'information utile pour un nouveau commerçant; ▪ remise du forfait de bienvenue dans certains secteurs ciblés. 	RevitalisAction La Malbaie, comité Développement économique, Ville de La Malbaie	À court terme et en continu	L'élaboration d'une formule d'accueil et l'accueil de tous les nouveaux commerces et services dans les secteurs commerciaux de La Malbaie.
	5.1 Analyser le potentiel de développement économique de la conversion de certains bâtiments d'intérêt majeur (garage municipal, Forge Riverin, ancien poste de taxis, etc.).	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, Fondation Rues principales	À moyen terme	La réalisation d'études Pro Format sur des bâtiments d'intérêt à préserver.
5.2 Mettre en valeur et mieux exploiter le secteur du Quai de Pointe-au-Pic : <ul style="list-style-type: none"> ▪ encourager l'accessibilité au quai pour la population; ▪ encourager la réalisation d'aménagements de qualité; ▪ encourager la venue des bateaux de croisière et l'accessibilité pour les bateaux de plaisance. 	RevitalisAction La Malbaie, comité Développement économique, Ville de La Malbaie, CRAPP, Abitibi-Bowater	À court terme	Le nombre de représentations et de collaboration dans le dossier du Quai.	
5.3 Faire part de l'intérêt des gens d'affaires à la venue du train touristique du Massif à La Malbaie et déterminer les besoins et les objectifs afin d'attirer le projet à La Malbaie.	RevitalisAction La Malbaie, comité Développement économique	À court terme	Le nombre de correspondances et le nombre de collaborations avec la Ville dans le dossier du train touristique.	

Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
6. Faciliter la promotion de La Malbaie comme milieu de vie de qualité exceptionnelle pour la famille.	5.4 Suivre le projet de bibliothèque municipale sur le site du centre culturel : <ul style="list-style-type: none"> ▪ se tenir informé de l'état d'avancement du projet; ▪ faire en sorte que le projet de bibliothèque devienne un moteur de développement et un élément de fierté à La Malbaie. 	RevitalisAction La Malbaie, comité Développement économique	À court terme	Nombre de correspondances et le nombre de collaborations avec la Ville dans le dossier de la bibliothèque.
	5.5 Exploiter tout le potentiel relié à la présence du fleuve et de la rivière; en faire un moteur de développement économique par l'offre d'activités nautiques au cœur de La Malbaie.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À long terme	Le nombre d'activités nautiques développées et l'augmentation de la clientèle de plein-air.
	6.1 Développer des moyens pour encourager la venue de jeunes familles (développer des incitatifs, faire connaître les services reliés au développement de la politique familiale, Portail d'accueil pour les nouveaux arrivants, etc.).	RevitalisAction La Malbaie, CLD, MRC Charlevoix-Est, Ville de La Malbaie, Places aux Jeunes	À long terme	Les incitatifs mis en place et le nombre de nouvelles familles arrivées à La Malbaie.
	6.2 Promouvoir une offre de logement et de résidence convenant à la demande (tenir compte, entre autres, des besoins particuliers des familles en matière de logement, maintenir l'offre de logements abordables).	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À moyen et long termes	L'évaluation de la demande en logement et l'augmentation de l'offre.
6.3 Encourager l'entretien (rénovation) des logements par leur propriétaire.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À long terme	La mise en place d'un programme de rénovation de logements pour les propriétaires.	

Volet : Animation et promotion

But : Faire de La Malbaie une ville animée et pleine d'ambiance à tout moment de la journée et sur toute l'année.

Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
7. Offrir des activités régulières pour toutes les clientèles de La Malbaie.	7.1 Mettre en œuvre les actions de la Stratégie marketing.	RevitalisAction La Malbaie, comité Animation et promotion	À court terme	La réalisation d'un calendrier d'activités annuelles.
	7.2 Bonifier les activités d'animation existantes et développer des activités complémentaires et adaptées à l'image de chacun des secteurs, ainsi que des activités communes. <ul style="list-style-type: none"> ▪ En collaboration avec la ville, développer une stratégie globale d'animation tenant compte de toutes les activités et événements organisés par les différents organismes locaux et orientée selon les différentes clientèles de La Malbaie. 	RevitalisAction La Malbaie, comité Animation et promotion Ville de La Malbaie, CLD, ATR	À court et moyen termes	Le nombre d'activités consolidées et le nombre de nouvelles activités dans les secteurs. La diffusion d'une programmation complète des activités d'animation.
	7.3 Promouvoir la démarche de revitalisation entreprise à La Malbaie et les bonnes actions qui y sont associées : <ul style="list-style-type: none"> ▪ consolider les chroniques régulières InfoAction dans l'Hebdo Charlevoisien; ▪ développer des chroniques avec la radio et la télévision communautaire; ▪ tenir à jour les informations sur le site Internet. 	RevitalisAction La Malbaie, comité Animation et promotion	En continu	La diffusion de l'InfoAction. Le nombre de chroniques radio et télévision sur RevitalisAction La Malbaie.
	7.4 Rechercher des partenaires/ organisateurs pour développer une activité annuelle de plus grande importance, ralliant les secteurs et attirant une clientèle extrarégionale.	RevitalisAction La Malbaie, comité Animation et promotion	À moyen terme	La tenue d'une activité d'envergure annuelle.



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
	7.5 Favoriser la concertation et impliquer davantage les partenaires dans l'organisation d'événements (ex. : le Musée de Charlevoix).	RevitalisAction La Malbaie	En continu	Le nombre de partenaires impliqués dans l'organisation des événements.
	7.6 Améliorer l'offre d'activités et d'infrastructures culturelles en favorisant l'implantation de locaux d'artistes et d'artisans et créer des événements promotionnels de la culture d'ici.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À court terme	Le nombre de locaux pour artisans et le nombre d'événements de promotion de la culture locale.
	7.7 Favoriser l'achalandage des artères en facilitant l'installation de cafés-terrasses et de kiosques saisonniers mettant de l'avant les talents de La Malbaie.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, Coop des Arts de pointe	À court terme	Le pourcentage de terrasses sur la rue St-Étienne et la rue Richelieu et le nombre de kiosques.
	7.8 Organiser des activités dans un lieu public central (ex. : projections extérieures).	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, comité Animation et promotion	À moyen terme	Le nombre d'activités réalisées dans un lieu public extérieur.
	7.9 Impliquer les jeunes au centre-ville par un retour des activités dans le secteur.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, Maison des Jeunes	À court terme	Le nombre d'activités mises en place pour et par les jeunes.
8. Mieux faire connaître aux résidents et aux visiteurs les attraits de La Malbaie.	8.1 Promouvoir les produits et attraits locaux (artisanat, produits du terroir, etc.).	Tous les partenaires	À court terme et en continu	Le nombre de projets qui permettent la promotion des produits et attraits locaux.



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
	8.2 Travailler en collaboration avec le Casino de Charlevoix pour promouvoir les activités qui se déroulent dans chacun des secteurs auprès des touristes.	RevitalisAction La Malbaie, ATR, comité Animation et promotion, Casino de Charlevoix	À moyen terme	Un document de promotion des activités dans les secteurs auprès de la clientèle du Casino de Charlevoix.
	8.3 Promouvoir l'histoire locale à l'aide de circuits et de panneaux d'interprétation; former des guides locaux afin d'en raconter l'histoire.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, ATR, comité Animation et promotion	À court terme	Le nombre d'outils développés pour la promotion de l'histoire locale (guide, circuit).

Volet : Interventions physiques

But : Favoriser les interventions physiques qui permettent la mise en valeur du patrimoine naturel, bâti et historique et qui renforcent les liens entre les différents attraits de La Malbaie.

Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
9. Créer des liens entre les différents secteurs grâce à des aménagements qui favorisent la cohabitation de la voiture et du piéton.	9.1 Mettre en œuvre les actions identifiées dans le Guide d'aménagement urbain qui détaille les interventions physiques de qualité à réaliser afin d'améliorer et de mettre en valeur le cadre bâti et naturel de La Malbaie.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À court terme	La mise en réalisation d'actions identifiées dans le Guide d'aménagement urbain.
	9.2 Poursuivre et compléter la réalisation du concept de signalisation.	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions physiques, Ville de La Malbaie	À moyen terme	La réalisation complète du concept de signalisation.
	9.3 Réaliser un plan d'ensemble du réaménagement du boulevard de Comporté afin de le rendre plus sécuritaire et accessible par les piétons (traverses piétonnes) et améliorer son esthétisme par des aménagements paysagés appropriés : <ul style="list-style-type: none"> ▪ aménager des accès à l'eau; ▪ aménager des espaces publics. ▪ aménager davantage de liens piétons et cyclistes et des traverses piétonnes; ▪ réduire la limite de vitesse de 70 à 50; ▪ réduire le nombre de voies de 4 à 2 ou réduire la largeur des voies; ▪ ajouter du stationnement le long du boulevard. 	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, MTO, MRC, Fondation Rues principales	À moyen terme	Le plan d'ensemble pour l'aménagement du boulevard de Comporté.



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
	9.4 Favoriser l'accès à la montagne pour la pratique de sports comme le ski de fond et le vélo.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À long terme	Les sentiers développés et la promotion de la montagne.
	9.5 Améliorer la sécurité du réseau cyclable et prolonger la piste cyclable afin de créer un circuit régional. Émettre l'idée et faire la promotion d'un projet de piste cyclable le long de la voie ferrée entre Pointe-au-Pic et St-Irénée, voir même Québec.	Ville de La Malbaie, MRC, Chemin de fer Charlevoix, le Massif, MTQ	À long terme	La piste cyclable complétée.
	9.6 Compléter l'analyse du stationnement du secteur centre-ville et en réaliser dans les autres secteurs de La Malbaie afin d'identifier des solutions adéquates.	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions physiques, Fondation Rues principales	À court et moyen termes	Les analyses de stationnement complétées.
	9.7 Élaborer un plan global d'amélioration des équipements de loisirs. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aménager des espaces de jeux et de repos pour toute la famille (jeux enfants, skate park) à des endroits stratégiques dans la ville. 	Ville de La Malbaie, Maison de la famille, Groupe Action Jeunesse	À moyen terme	Le plan global pour l'ajout d'équipements de loisirs et d'espaces de jeux.
	9.8 Sensibiliser la municipalité à l'importance de l'embauche d'un professionnel en aménagement, d'une réglementation au niveau du développement durable et de l'intégration de l'environnement (ex. : Agenda 21) et de la mise en place d'un Plan directeur.	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions physiques, CLD	À moyen terme	L'embauche d'un professionnel en aménagement par la Ville.

Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
10. Améliorer l'image des artères commerciales de La Malbaie afin de les rendre encore plus attrayantes pour les promoteurs.	10.1 Sensibiliser les commerçants à un affichage commercial de qualité en suggérant une approche quant au style et à la facture. Offrir une aide technique et artistique à cet effet (programme d'esquisse).	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions physiques, Ville de La Malbaie, Fondation Rues principales	À moyen terme	La mise en place d'un programme d'esquisse d'enseignes commerciales. La proportion d'enseignes qui respectent les critères.
	10.2 Mettre en place un programme d'esquisses permettant aux propriétaires de bâtiments commerciaux de mieux visualiser les interventions possibles et l'ambiance recherchée.	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions physiques, Fondation Rues principales	À court terme	La mise en place d'un programme d'esquisses de rénovations de façades.
	10.3 Sensibiliser la population en général à maintenir la propreté du centre-ville en tout temps, en toute saison : <ul style="list-style-type: none"> ▪ organiser une campagne de sensibilisation au printemps (journée verte, corvée de nettoyage). 	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, comité Interventions physiques	À court terme	La tenue d'une campagne de nettoyage
	10.4 S'informer des programmes pour permettre l'enfouissement des fils électriques, en priorité pour le boulevard de Comporté, ainsi que pour la rue St-Étienne dans le tronçon de la Forge Riverin.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À long terme	L'information recueillie sur l'enfouissement des fils.
	10.5 Travailler de concert avec la Ville pour améliorer l'extérieur du centre commercial Place Charlevoix : ajouter des arbres, des aménagements paysagers, de la couleur, des fenêtres et améliorer l'affichage.	RevitalisAction La Malbaie, Gestion Sandalwood, la Ville de La Malbaie	À court terme	L'aménagement de qualité de l'extérieur de Place Charlevoix.



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
11. Protéger et valoriser le patrimoine bâti caractéristique de La Malbaie.	11.1 S'assurer que La Table des partenaires, le comité de gestion soit au courant des grandes lignes de la réglementation municipale (urbanisme) par des rencontres d'information.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À court terme	La tenue d'une rencontre et la réalisation d'un document d'information sur la réglementation municipale.
	11.2 Conserver l'authenticité des bâtiments en maintenant les détails architecturaux qui font leur richesse par la mise à jour du PIIA (Plan d'implantation et d'intégration architecturale) et améliorer l'aspect physique des bâtiments en privilégiant l'utilisation de matériaux nobles.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie, CCU, Fondation Rues principales	À court terme	La mise à jour du PIIA. Un outil de sensibilisation sur les détails architecturaux.
	11.3 Voir à la réalisation d'un inventaire patrimonial sur l'ensemble de La Malbaie.	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions physiques, Ville de La Malbaie	À court terme	Un inventaire patrimonial.
	11.4 Mettre en valeur le Palais de justice par un éclairage adéquat.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À long terme	L'illumination du Palais de Justice.
	11.5 Sensibiliser les propriétaires de maisons à valeur patrimoniale à la richesse de leur bâtiment et aux améliorations à apporter grâce à la réalisation préalable de l'inventaire patrimonial.	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions physiques, Ville de La Malbaie	À long terme	Un document de sensibilisation et des fiches personnalisées aux propriétaires de maisons à valeur patrimoniale.
12. Préserver et mettre en valeur le patrimoine naturel composé des	12.1 Sensibiliser les résidents à la beauté et la fragilité des paysages.	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions	À moyen terme	Un document de sensibilisation aux paysages culturels.



Objectifs	Moyens	Responsabilités et partenaires	Échéancier	Indicateurs de succès
paysages qu'offre La Malbaie.		physiques, Ville de La Malbaie		
	12.2 Aménager des aires de repos, des haltes qui permettent d'observer les paysages exceptionnels.	RevitalisAction La Malbaie, comité Interventions physiques, Ville de La Malbaie, MTQ	À long terme	Le nombre d'haltes de repos aménagées.
	12.3 Améliorer l'aménagement des berges et revaloriser la faune et la flore.	Ville de La Malbaie	À long terme	L'aménagement des berges.
12.4 Se donner des règles de développement durable applicable sur l'ensemble du territoire de la Ville et dans les entreprises.	RevitalisAction La Malbaie, Ville de La Malbaie	À long terme	Une réglementation en place.	